

# Baromètre Les Français et la cybersécurité

## Vague 4 - 2025

Focus auprès des Français âgés de 60 ans et plus

Juin 2025

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion  
**Sylvain Reich**, Directeur d'études au Département Politique – Opinion  
**Ronan Gouenant**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

**1**

Des Français qui continuent à être de plus en plus conscients du caractère sensible de leurs données personnelles, les données bancaires en-tête, et particulièrement chez les 60 ans et plus.

P.5

**2**

Les pratiques de prudence numérique restent largement répandues et tendent à se renforcer, en particulier concernant l'accès aux comptes bancaires et les paiements en ligne. Les personnes âgées de 60 ans et plus se distinguent par une vigilance plus élevée que la moyenne

P.11

**3**

La connaissance des différents types d'arnaques ainsi que la conscience de leur multiplication ne cessent de croître. Les Français de 60 ans et plus se montrent particulièrement lucides face à la hausse des arnaques.

P.17

**4**

Une prudence face aux sollicitations suspectes qui progresse tendancielle, et qui est particulièrement forte chez les personnes de 60 ans et plus.

P.22

**5**

Bien que le taux reste élevé, la proportion de Français déclarant avoir été victimes d'une tentative d'arnaque diminue pour la première fois. Les personnes de 60 ans et plus, qui se sentent pourtant plus exposées et moins aptes à se protéger que les autres, déclarent cependant être moins fréquemment victimes de ces tentatives.

P.30



## Terrain

Enquête réalisée en ligne du 28 mai au 2 juin 2025.



## Echantillon

Échantillon de **2 018** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 688 personnes âgées de 60 ans et plus.



## Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
-  /  : lorsque les données pour les 60 ans et plus sont significativement supérieures / inférieures à la moyenne des Français
- Dans le cadre de ce rapport, nous distinguons 3 tranches de revenus :
  - Revenus faibles : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
  - Revenus moyens : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000€ et 4 000 €
  - Revenus élevés : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €
- Les évolutions présentées proviennent des résultats des enquêtes précédentes, réalisées respectivement
  - du 14 au 15 septembre 2022 sur un échantillon de 1 014 personnes représentatif de la population française âgée de 18 et plus
  - du 14 au 18 septembre 2023 sur un échantillon de 1 033 personnes représentatif de la population française âgée de 18 et plus
  - du 13 au 16 septembre 2024 sur un échantillon de 1 031 personnes représentatif de la population française âgée de 18 et plus.



## Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

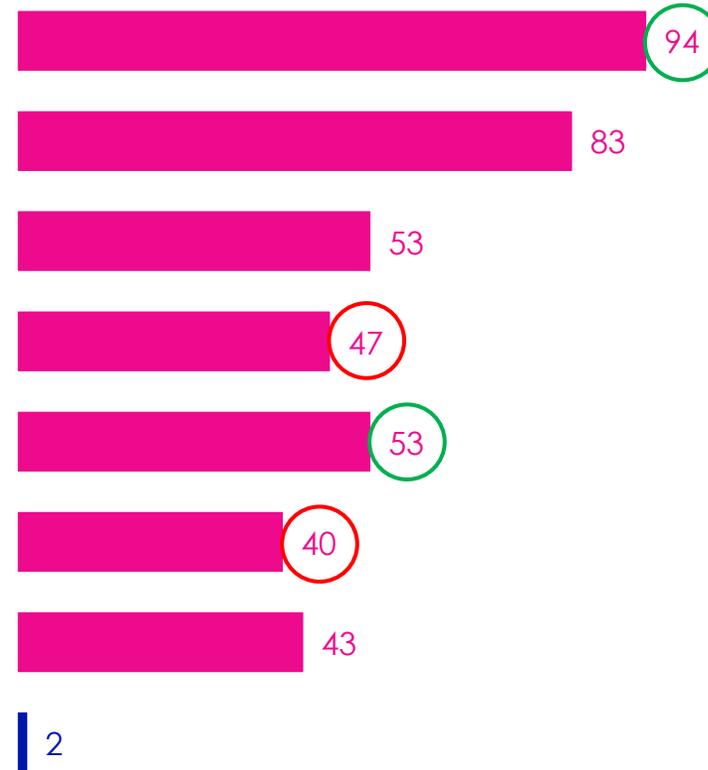
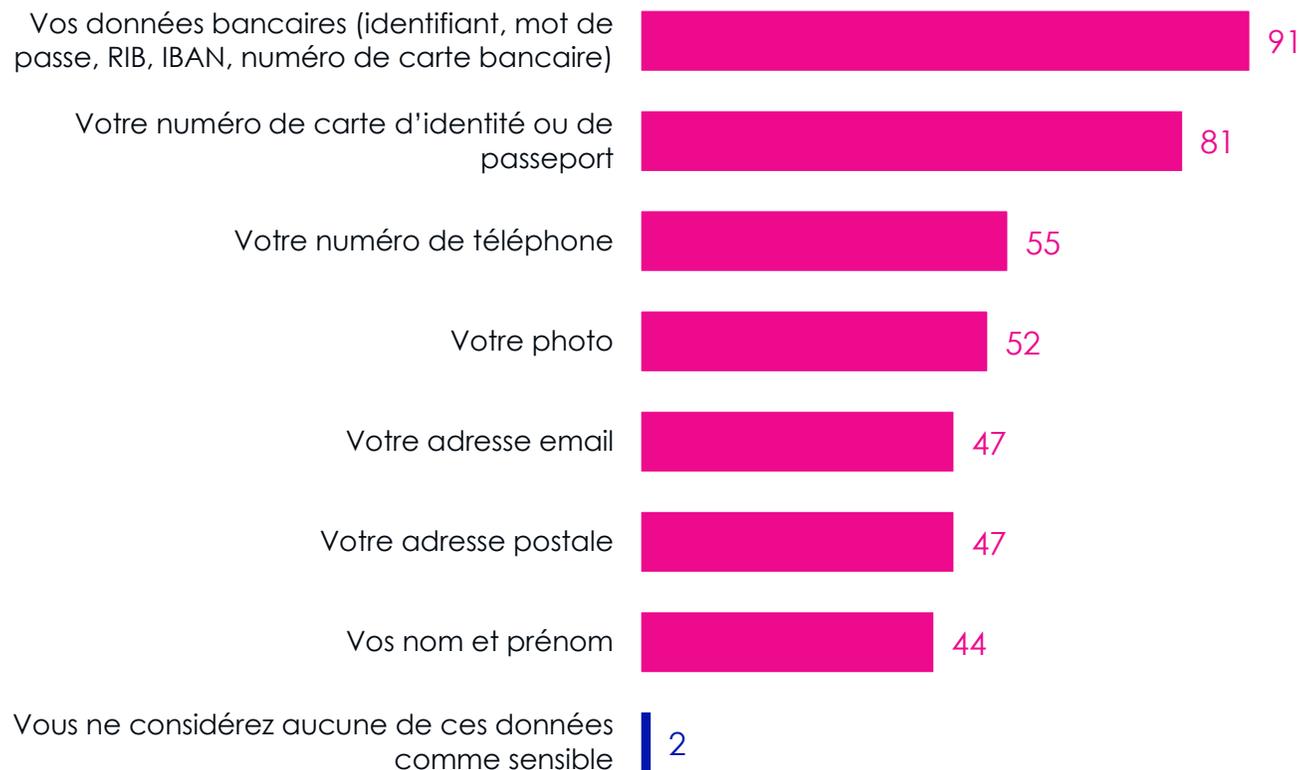
**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,70 et 11,3% (plus ou moins 1,3 points).

**Des Français qui continuent à être de plus en plus conscients du caractère sensible de leurs données personnelles, les données bancaires en-tête, et particulièrement chez les 60 ans et plus**

Les données bancaires sont perçues comme les données personnelles les plus sensibles, aussi bien par l'ensemble des Français que par ceux âgés de 60 ans et plus. Ces derniers considèrent davantage que les autres leur adresse email comme une donnée sensible, mais apparaissent moins préoccupés par leur photo ou leur adresse postale.

 Ensemble de la population

 Français de 60 ans et plus

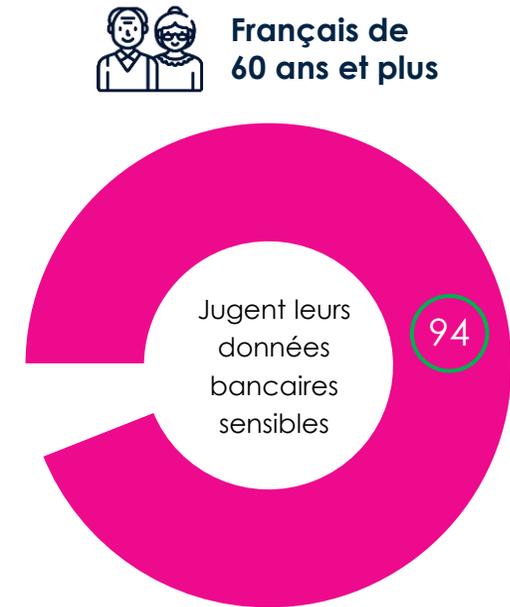
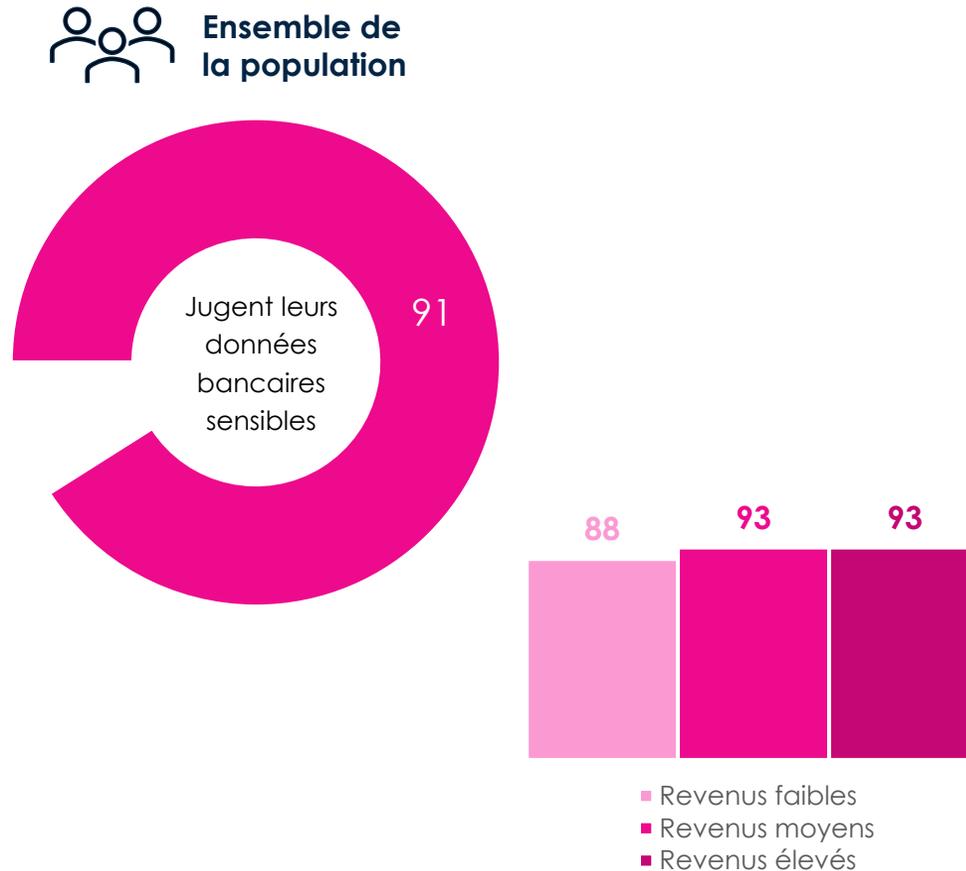


Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles ?

Plusieurs réponses possibles

Base : A tous, en %

9 Français sur 10 considèrent leurs données bancaires sensibles, une proportion qui progresse avec l'âge et le niveau de revenus.



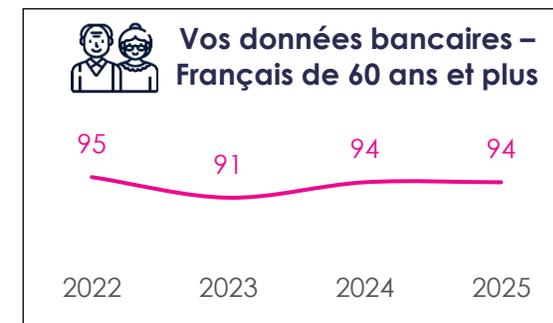
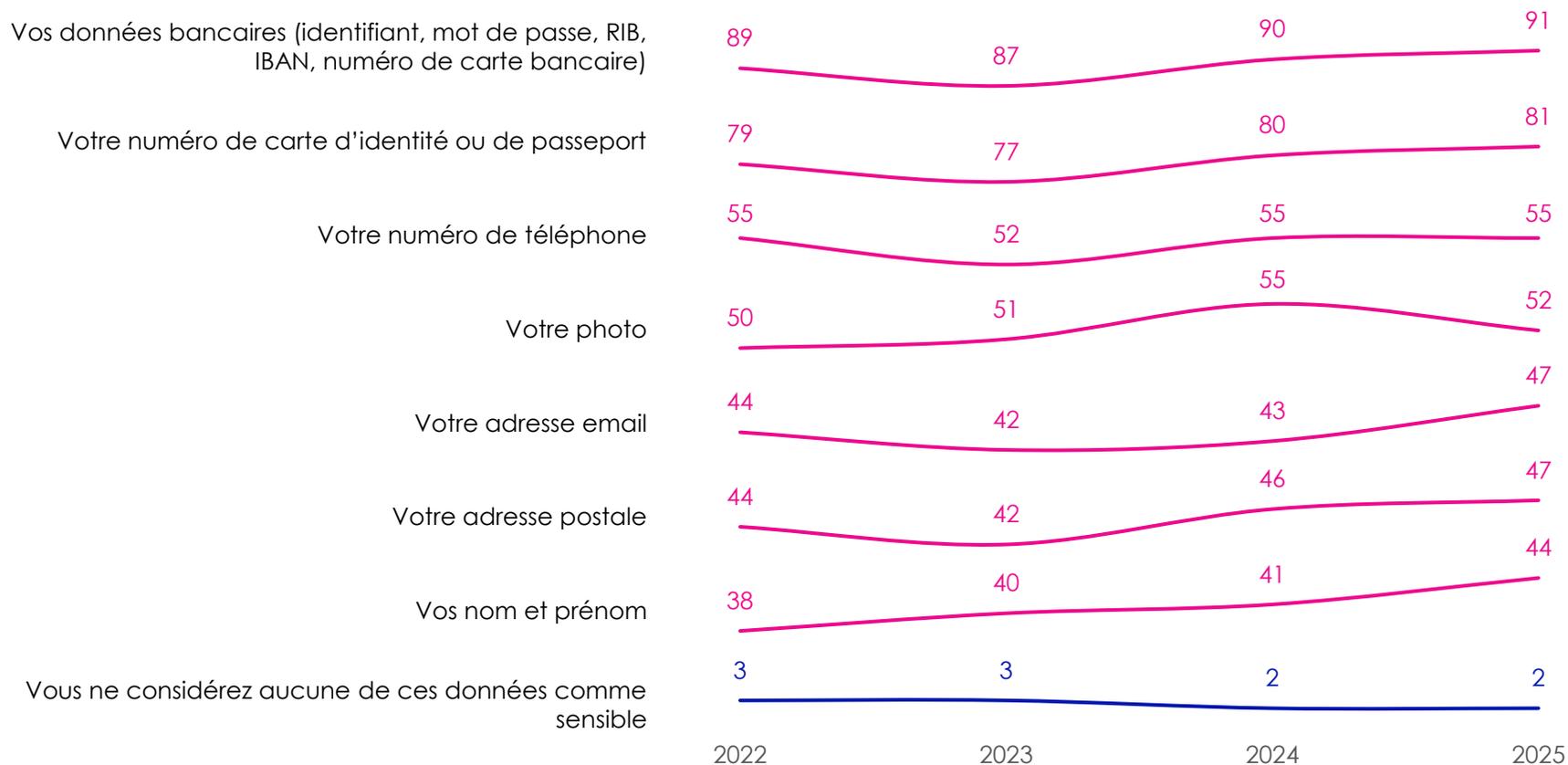
Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles ?

Plusieurs réponses possibles

Base : A tous, en %

Une tendance haussière s'observe depuis 2023 sur la perception du caractère sensible des différentes données personnelles, hormis la photo. L'usurpation d'identité connaît la plus forte progression en trois ans

Ensemble de la population



Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles ?

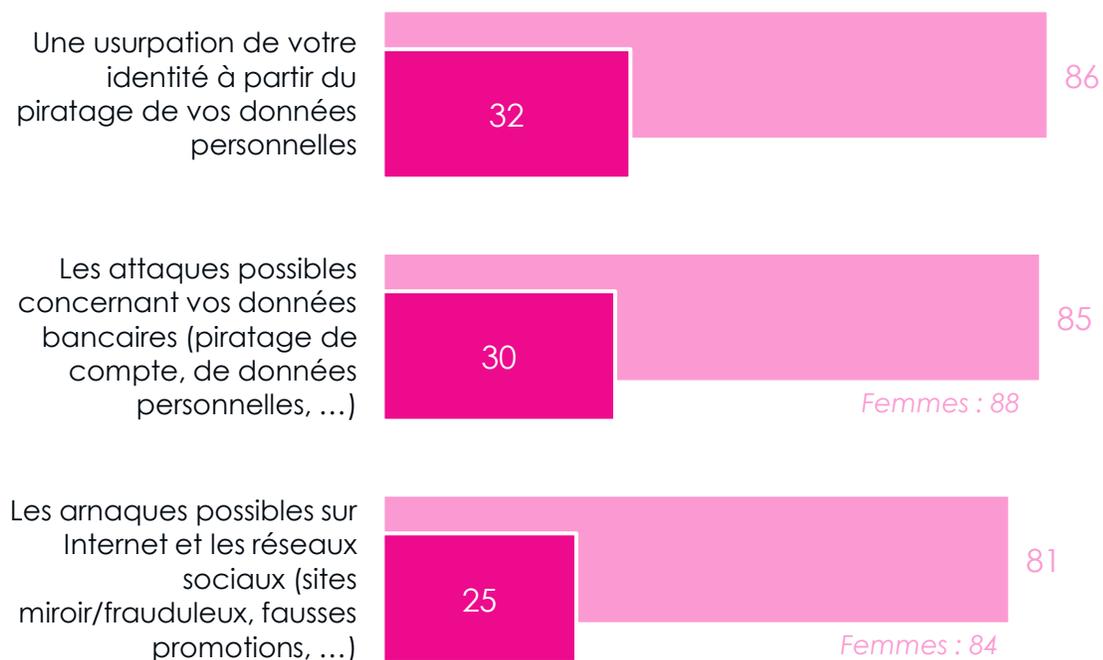
Plusieurs réponses possibles

Base : A tous, en % de « Sensibles »

Une large majorité des Français, et plus encore ceux âgés de 60 ans et plus, craignent une usurpation d'identité, des attaques envers leurs données bancaires et des arnaques possibles sur internet, avec près de 3 personnes sur 10 déclarants être extrêmement inquiètes pour chacune de ces situations.

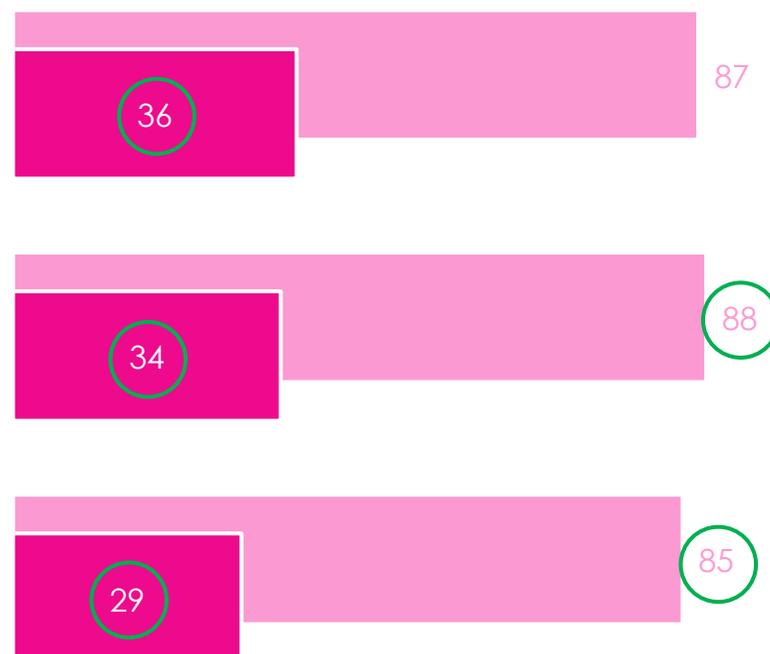
Ensemble de la population

En % de : Extrêmement inquiet(e) / Inquiet(e)



Français de 60 ans et plus

En % de : Extrêmement inquiet(e) / Inquiet(e)



Globalement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou non face aux situations suivantes ?

Base : A tous, en %

Le niveau d'inquiétude envers les différentes attaques, arnaques et usurpation est stable.

 Ensemble de la population

Une usurpation de votre identité à partir du piratage de vos données personnelles



Les attaques possibles concernant vos données bancaires (piratage de compte, de données personnelles, ...)



Les arnaques possibles sur Internet et les réseaux sociaux (sites miroir/frauduleux, fausses promotions, ...)



2022 2023 2024 2025

Globalement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou non face aux situations suivantes ?

Base : A tous, en % de « Inquiet(e) »

**Les pratiques de prudence numérique restent largement répandues et tendent à se renforcer, en particulier concernant l'accès aux comptes bancaires et les paiements en ligne. Les personnes de 60 ans et plus se distinguent par une vigilance plus élevée que la moyenne.**

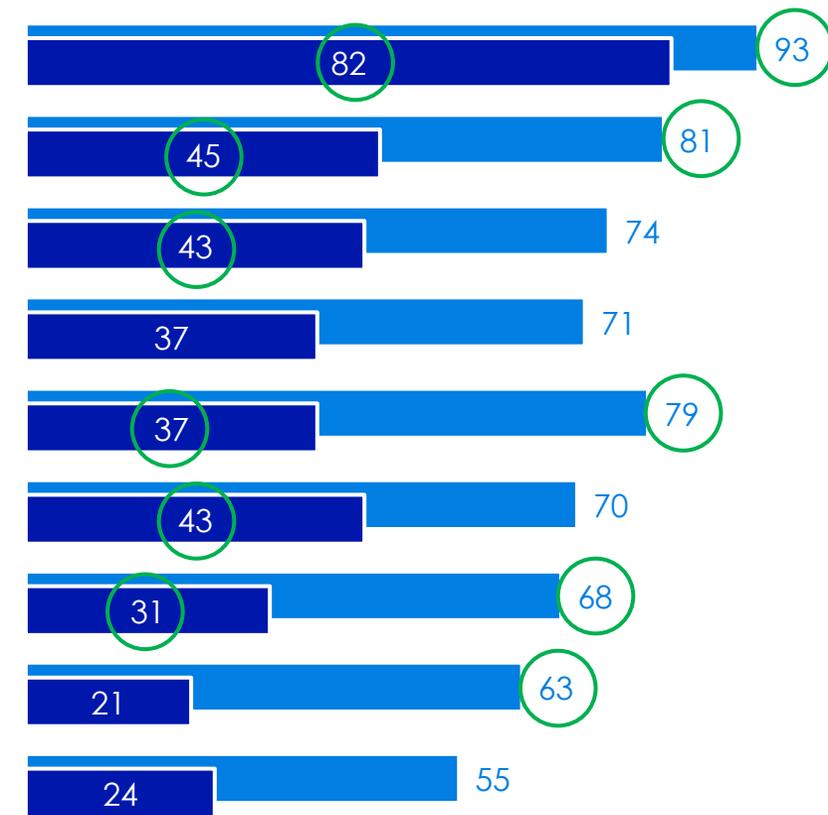
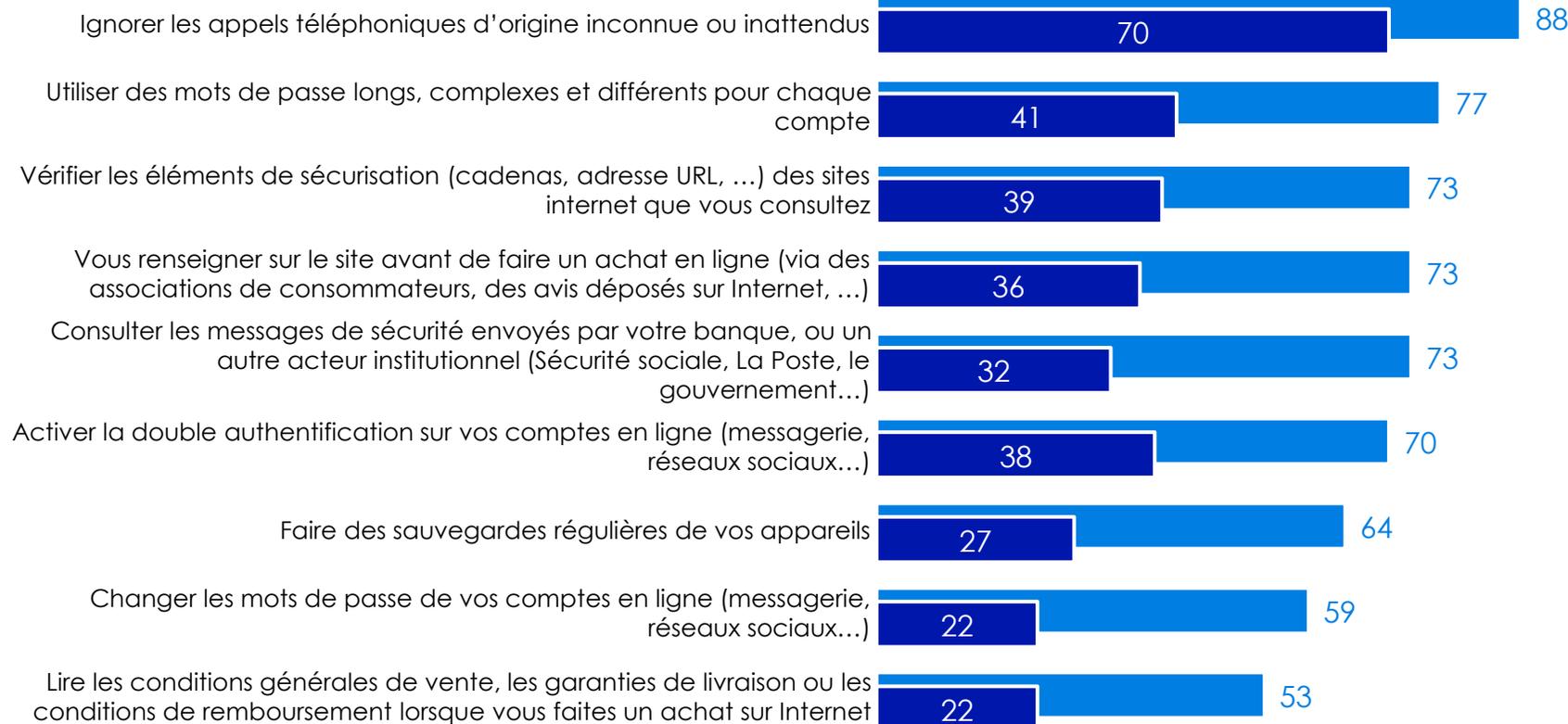
Les Français déclarent faire preuve de prudence dans leurs pratiques numériques, ignorant les appels d'inconnus et utilisant des mots de passe complexes par exemple. Les personnes âgées de 60 ans et plus sont parmi les plus prudentes sur la plupart des dimensions testées.

 Ensemble de la population

En % de : Très souvent / Souvent

 Français de 60 ans et plus

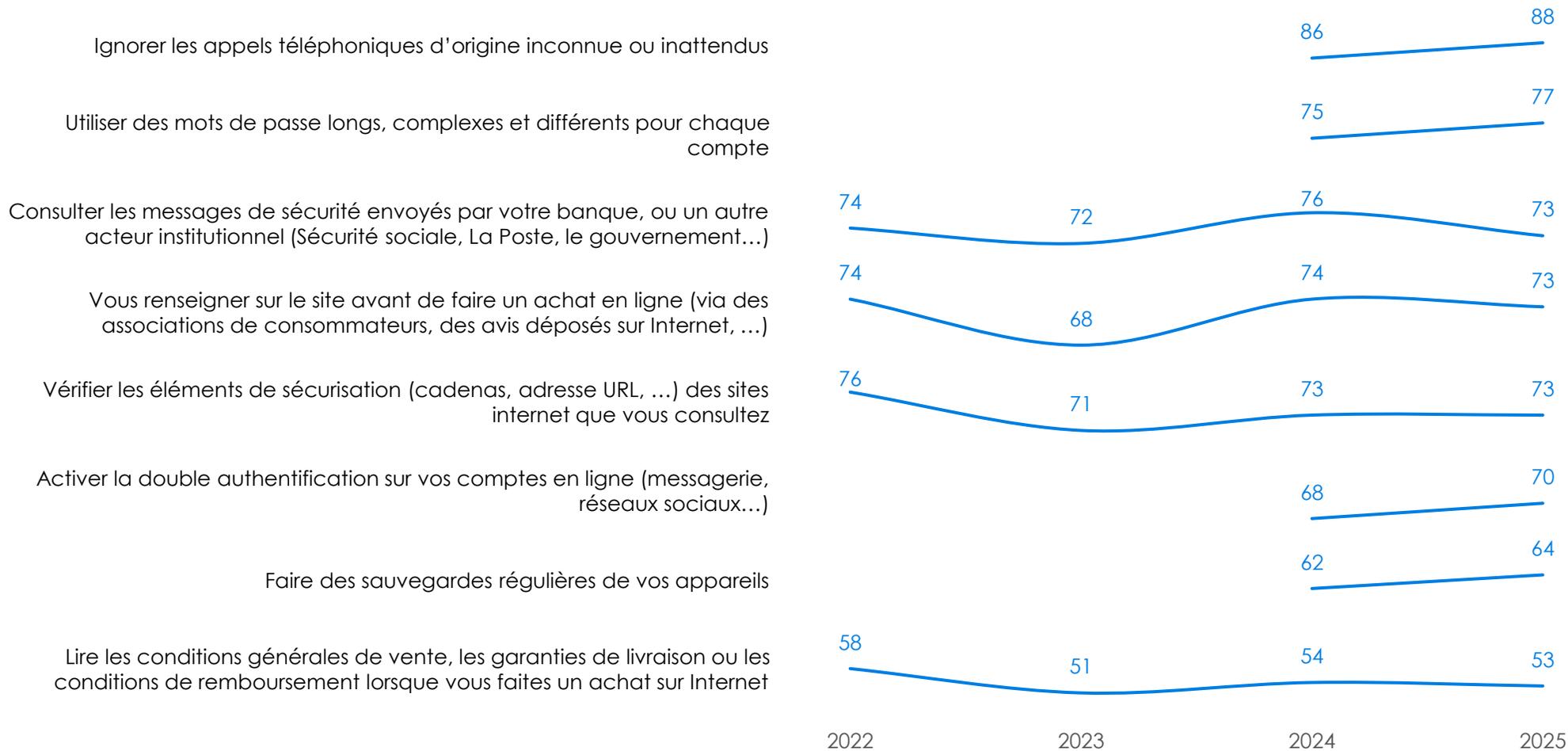
En % de : Très souvent / Souvent



Pour chacune des actions suivantes, merci d'indiquer si vous les réalisez souvent, rarement ou jamais ?  
Base : A tous, en %

En pratique, la prudence numérique se maintient à des niveaux relativement élevés et tend à se renforcer sensiblement dans le temps

 Ensemble de la population



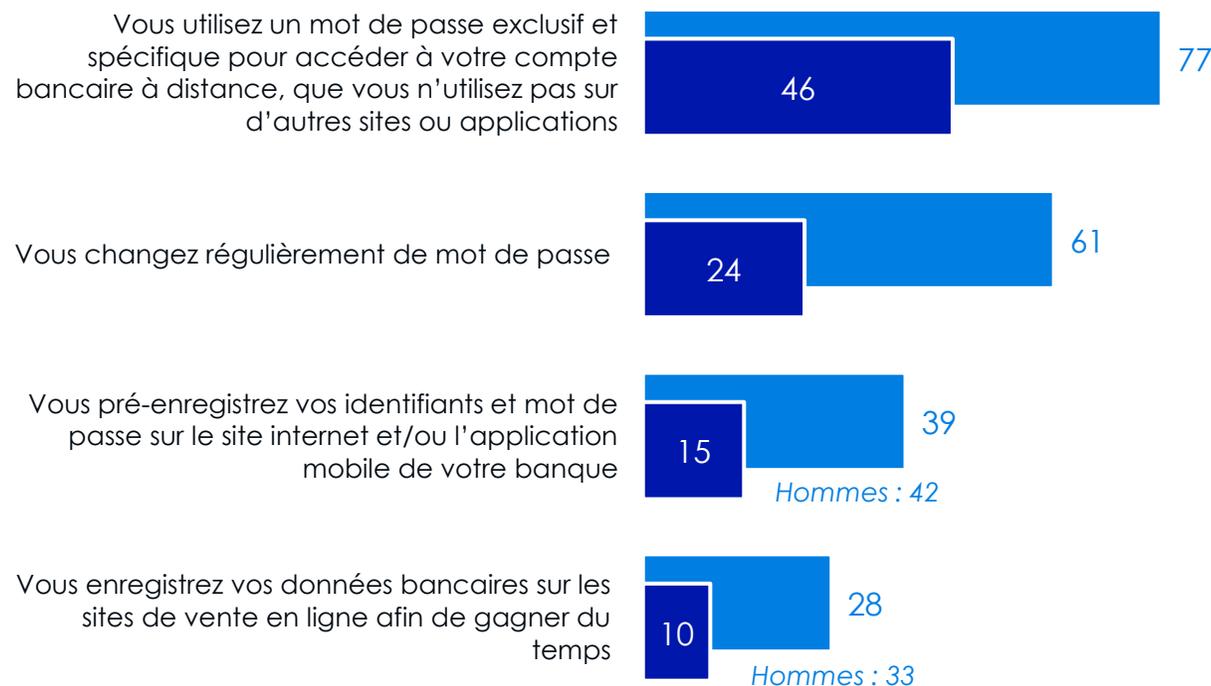
Pour chacune des actions suivantes, merci d'indiquer si vous les réalisez souvent, rarement ou jamais ?

Base : A tous, en % de « Souvent »

Les Français accédant à leur compte bancaire en ligne utilisent pour la majorité d'entre eux un mot de passe exclusif et spécifique pour le faire, qu'ils changent régulièrement. Ils sont également une majorité à ne pas pré-enregistrer leur identifiant ou mot de passe sur leur compte bancaire en ligne, et à ne pas enregistrer leurs données bancaires sur des sites en ligne. Ces bonnes pratiques sont une nouvelle fois davantage mises en œuvre par les Français âgés de 60 ans et plus.

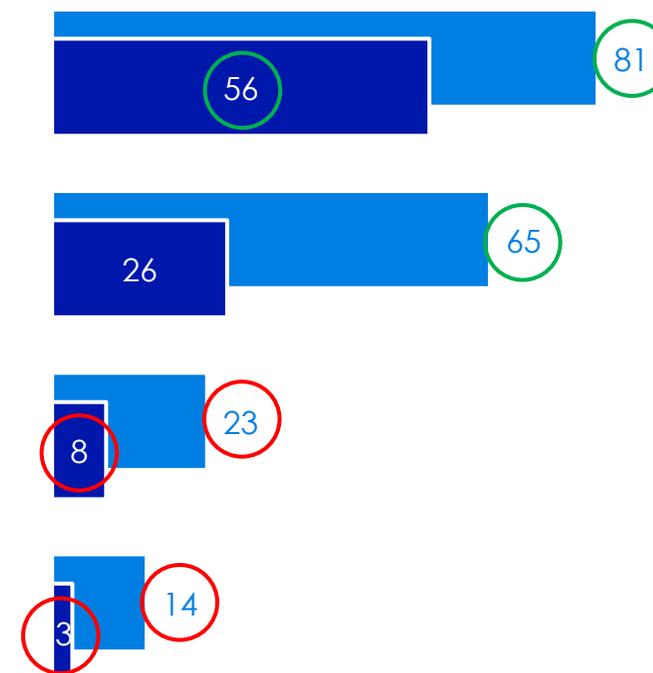
**Ensemble de la population**

En % de : Oui, tout à fait / Oui



**Français de 60 ans et plus**

En % de : Oui, tout à fait / Oui



Concernant vos données bancaires confidentielles ?  
Base : A ceux qui accèdent à leur compte bancaire en ligne, en %

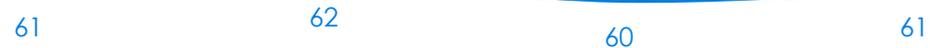
Les Français sont légèrement moins nombreux qu'en 2024 à enregistrer leurs données bancaires sur les sites de vente en ligne afin de gagner du temps (un retour aux niveaux mesurés en 2022 et 2023). Les autres pratiques sont stables.

 Ensemble de la population

Vous utilisez un mot de passe exclusif et spécifique pour accéder à votre compte bancaire à distance, que vous n'utilisez pas sur d'autres sites ou applications



Vous changez régulièrement de mot de passe



Vous pré-enregistrez vos identifiants et mot de passe sur le site internet et/ou l'application mobile de votre banque



Vous enregistrez vos données bancaires sur les sites de vente en ligne afin de gagner du temps



Concernant vos données bancaires confidentielles ?  
 Base : A ceux qui accèdent à leur compte bancaire en ligne, en % de « Oui »

Pour faire leurs achats en ligne, que ce soit via un ordinateur, un téléphone ou une tablette, un peu plus de la moitié des Français (et des personnes âgées de 60 ans ou plus) paye via leur carte bancaire, en entrant leurs informations de paiement.

	 Ensemble de la population			 Français âgés de 60 ans et plus		
	Achats sur ORDINATEUR	Achats sur TELEPHONE	Achats sur TABLETTE	Achats sur ORDINATEUR	Achats sur TELEPHONE	Achats sur TABLETTE
Votre carte bancaire en entrant les informations de paiement	53	48	47	57	53	56
Votre carte bancaire, en ayant pré-enregistré vos informations de paiement dans votre navigateur / sur les sites marchands	14	17	15	8	11	6
Une e-carte ou carte virtuelle, dédiée aux achats sur Internet	15	17	20	14	15	18
Un autre moyen de paiement proposé par le site du marchand (Wero (ex-Paylib) par exemple)	18	18	18	21	21	20

Lorsque vous faites un achat sur Internet, quel est le moyen de paiement que vous préférez utiliser, selon le support sur lequel vous réalisez l'achat ?  
 Base : Aux personnes qui achètent en ligne via les différents supports, en %

En 2024, la question était « Lorsque vous faites un achat sur Internet, quel est le moyen de paiement que vous préférez utiliser ? ». La déclinaison avec les différents supports (ordinateur, téléphone, tablette) empêche d'avoir une comparaison pluriannuelle.

**La connaissance des différents types d'arnaques ainsi que la conscience de leur multiplication ne cessent de croître. Les Français de 60 ans et plus se montrent particulièrement lucides face à la hausse des arnaques.**

La plupart des Français (et les plus de 60 ans, à un niveau légèrement supérieur) déclarent avoir connaissance des différents types d'arnaques présentés.

Ensemble de la population

En % de : Oui, précisément / Oui

Le hameçonnage, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur vous envoie un email (phishing) ou un SMS (smishing) en se faisant passer pour un organisme connu (en utilisant le logo et le nom de cet organisme), et vous demande généralement de "mettre à jour" ou de "confirmer vos informations suite à un incident technique", notamment les coordonnées bancaires.



La fraude du faux conseiller bancaire, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour un conseiller bancaire, afin de récupérer vos données bancaires.



La fraude aux sentiments ou à l'amitié, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur utilise une fausse identité sur un réseau social ou un site de rencontre, et établit avec vous une relation sentimentale/amicale, pour ensuite vous demander une aide financière.



La demande de rançon informatique (ou ransomware), c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur bloque l'accès à vos appareils ou à vos fichiers, et vous exige une rançon en échange du rétablissement de cet accès.



La fraude au prêt, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour une banque et vous propose un crédit avec un taux très intéressant, et en vous demandant de payer immédiatement des frais de dossier ou une somme d'argent.



Français de 60 ans et plus

En % de : Oui, tout à fait / Oui



Avez-vous entendu parler des différents types d'arnaques ci-dessous ?

Base : A tous, en %

La notoriété de ces différents types d'arnaques croît progressivement depuis 2023, en particulier concernant la fraude au prêt qui progresse fortement cette année.



Ensemble de la population

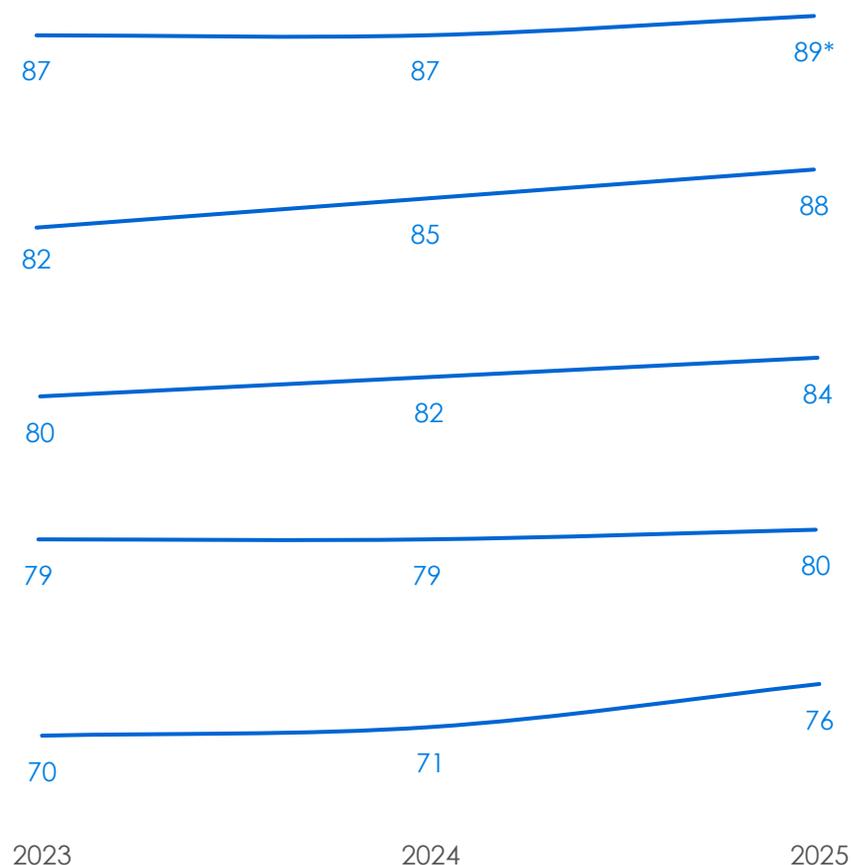
Le hameçonnage, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur vous envoie un email (phishing) ou un SMS (smishing) en se faisant passer pour un organisme connu (en utilisant le logo et le nom de cet organisme), et vous demande généralement de "mettre à jour" ou de "confirmer vos informations suite à un incident technique", notamment les coordonnées bancaires.

La fraude du faux conseiller bancaire, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour un conseiller bancaire, afin de récupérer vos données bancaires.

La fraude aux sentiments ou à l'amitié, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur utilise une fausse identité sur un réseau social ou un site de rencontre, et établit avec vous une relation sentimentale/amicale, pour ensuite vous demander une aide financière.

La demande de rançon informatique (ou ransomware), c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur bloque l'accès à vos appareils ou à vos fichiers, et vous exige une rançon en échange du rétablissement de cet accès.

La fraude au prêt, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur se fait passer pour une banque et vous propose un crédit avec un taux très intéressant, et en vous demandant de payer immédiatement des frais de dossier ou une somme d'argent.



Avez-vous entendu parler des différents types d'arnaques ci-dessous ?

Base : A tous, en % de « Oui »

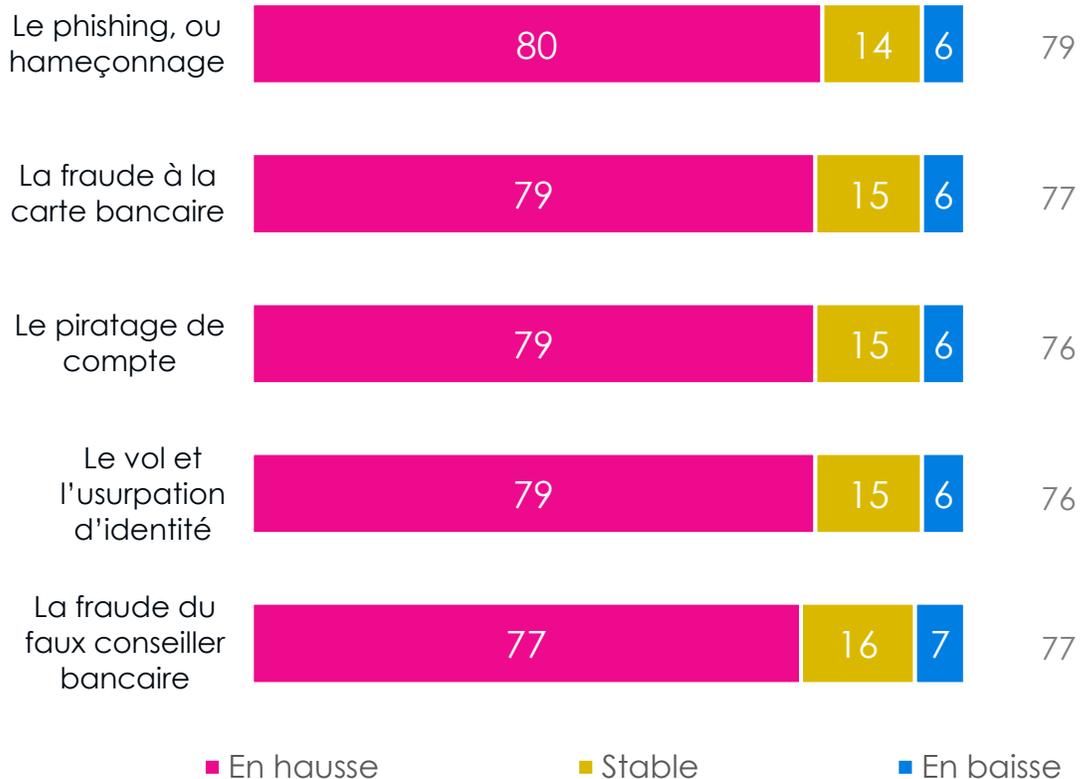
\*Jusqu'en 2024, le libellé était : « Le phishing, ou hameçonnage, c'est-à-dire lorsqu'un fraudeur vous envoie un message en se faisant passer pour un organisme connu »

Les Français ayant entendu parler des différentes arnaques estiment en grande majorité que celles-ci sont en hausse, et tout particulièrement selon les Français âgés de 60 ans et plus. Un sentiment qui progresse par rapport à 2024, pour la plupart des arnaques considérées.

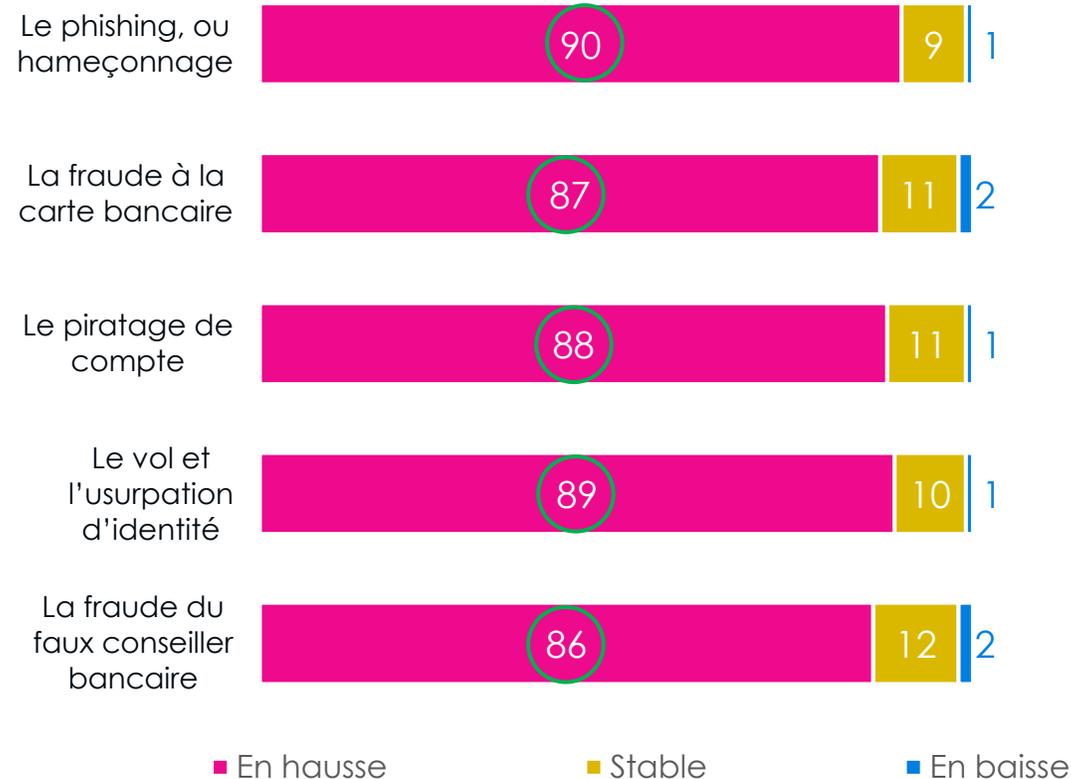


**Ensemble de la population**

**Rappel 2024  
« En hausse »**



**Français de 60 ans et plus**



Selon vous, ces différents types d'arnaques sont-ils actuellement en hausse, en baisse, ou stables ?

Base : A ceux qui ont déjà entendu parler de chaque de ces types d'arnaques, en %

Comme en 2024, l'intelligence artificielle est largement perçue comme une opportunité pour les arnaqueurs de développer des fraudes plus sophistiquées, mais également une occasion pour les banques pour lutter contre lesdites fraudes, dans une moindre mesure. Les 60 ans et plus partagent une vision encore plus pessimiste.

Ensemble de la population

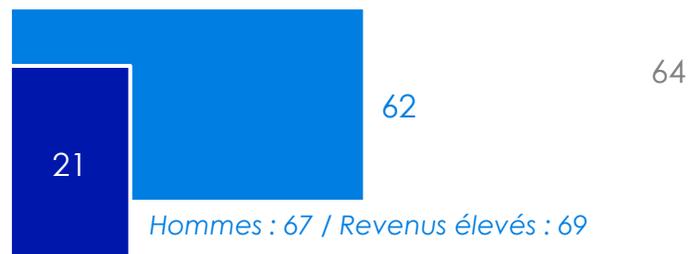
Rappel 2024  
« Oui »

En % de : Oui, tout à fait / Oui

Permet aux fraudeurs de mettre en place des arnaques plus nombreuses et sophistiquées

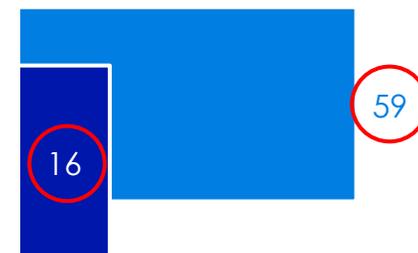
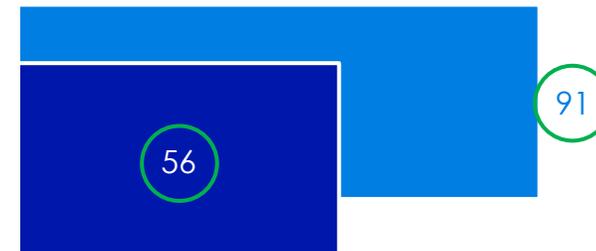


Permet d'offrir de nouvelles perspectives pour les banques afin de lutter contre la fraude bancaire



Français de 60 ans et plus

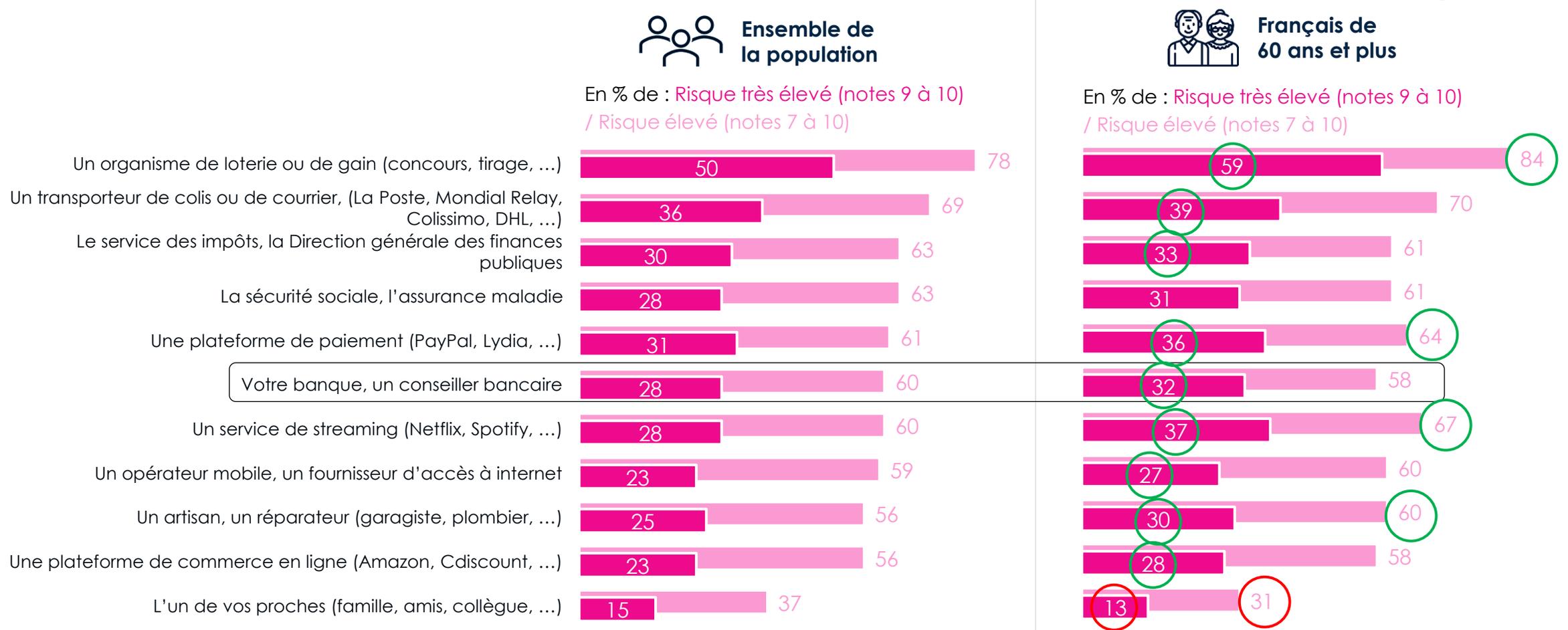
En % de : Oui, tout à fait / Oui



Selon vous, l'essor de l'intelligence artificielle (IA)... ?  
Base : A tous, en %

**Une prudence face aux sollicitations suspectes qui progresse tendanciuellement, et qui est particulièrement forte chez les personnes de 60 ans et plus.**

Les organismes de loterie et les transporteurs de colis sont identifiés comme les émetteurs les plus à risque par les Français. Les personnes de 60 ans et plus estiment des niveaux de risque plus importants, quel que soit l'émetteur, et notamment en ce qui concerne les banques et les conseillers bancaires.

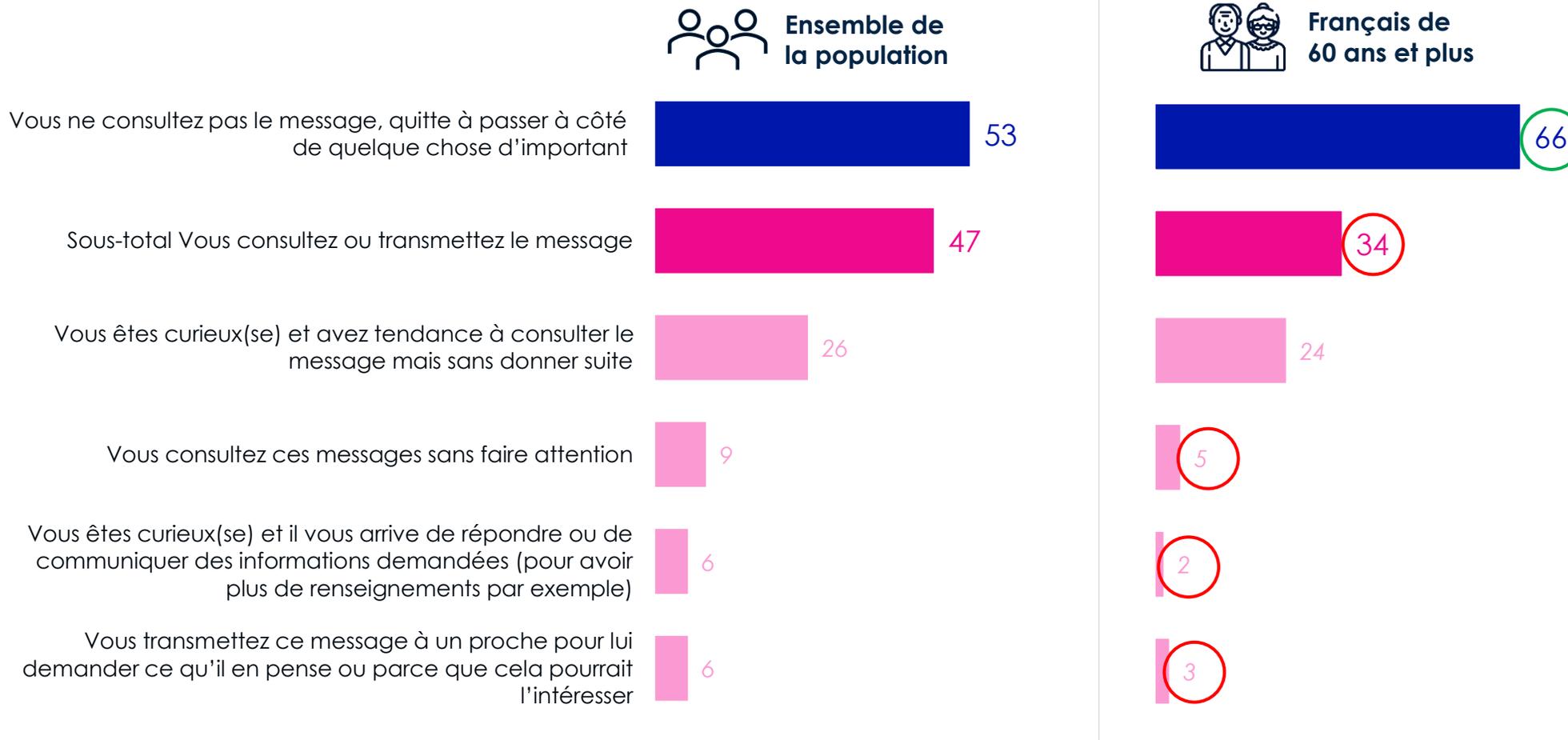


Selon vous, quel est le niveau de risque qu'un email ou un SMS que vous recevez soit une arnaque, lorsqu'il semble provenir de l'un des émetteurs suivants ? Merci d'indiquer une note entre 1 et 10. 1 signifie que le risque est nul, et 10 que le risque est très important. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement

Base : A tous, en %

Nouvelle question

1 Français sur 2 déclare ne pas consulter les messages suspects qu'il peut recevoir, tandis que l'autre moitié les consulte et/ou les transmet à un proche. Une nouvelle fois, les Français âgés de 60 ans et plus se montrent plus prudents : deux tiers d'entre eux ne consultent pas les messages suspects qu'ils reçoivent.

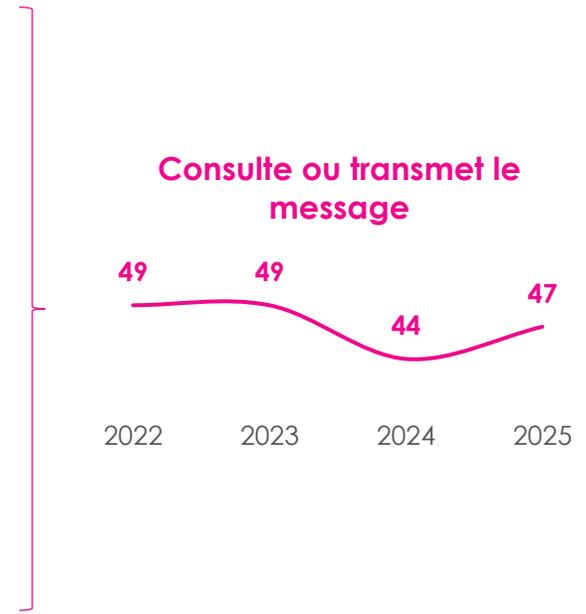
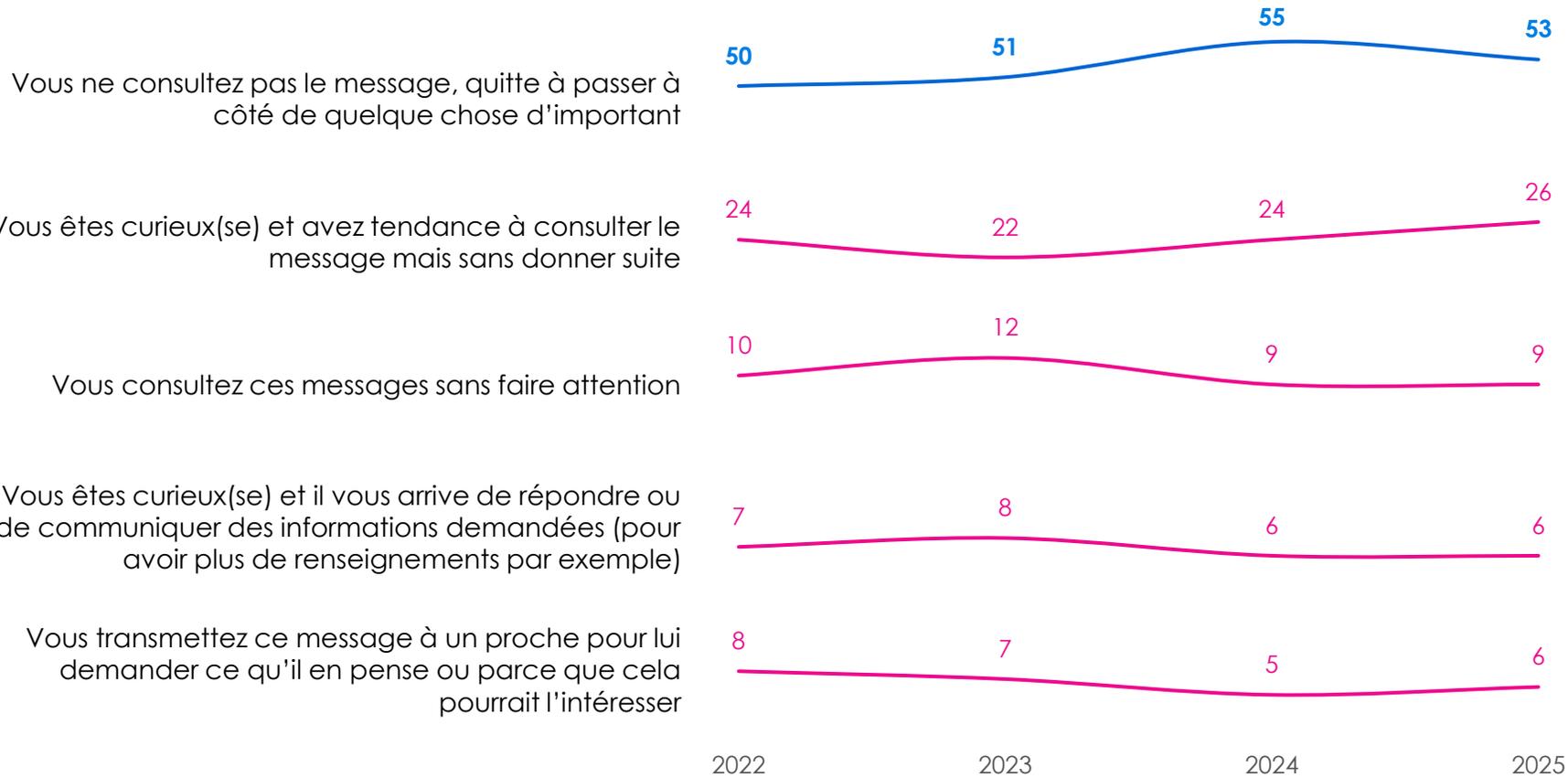


Quand vous recevez un message (par email, Internet, SMS, ...) vous proposant une offre attractive, une proposition de remboursement, ou qui vous alerte sur des mouvements suspects sur votre compte par exemple, quelle est votre réaction la plus fréquente ?

Base : A tous, en %

Malgré une légère hausse par rapport à 2024, la part de Français déclarant ne pas consulter les messages suspects qu'ils reçoivent est un comportement qui recule tendanciuellement depuis 2022

Ensemble de la population



Quand vous recevez un message (par email, Internet, SMS, ...) vous proposant une offre attractive, une proposition de remboursement, ou qui vous alerte sur des mouvements suspects sur votre compte par exemple, quelle est votre réaction la plus fréquente ?

Base : A tous, en %

Rares sont les Français à répondre positivement aux différentes sollicitations suspectes qu'ils peuvent rencontrer. Les publicités sur les réseaux sociaux invitant à cliquer pour profiter d'une offre apparaissent comme les plus attractives. Encore une fois, les Français âgés de 60 ans et plus font davantage preuve de prudence.

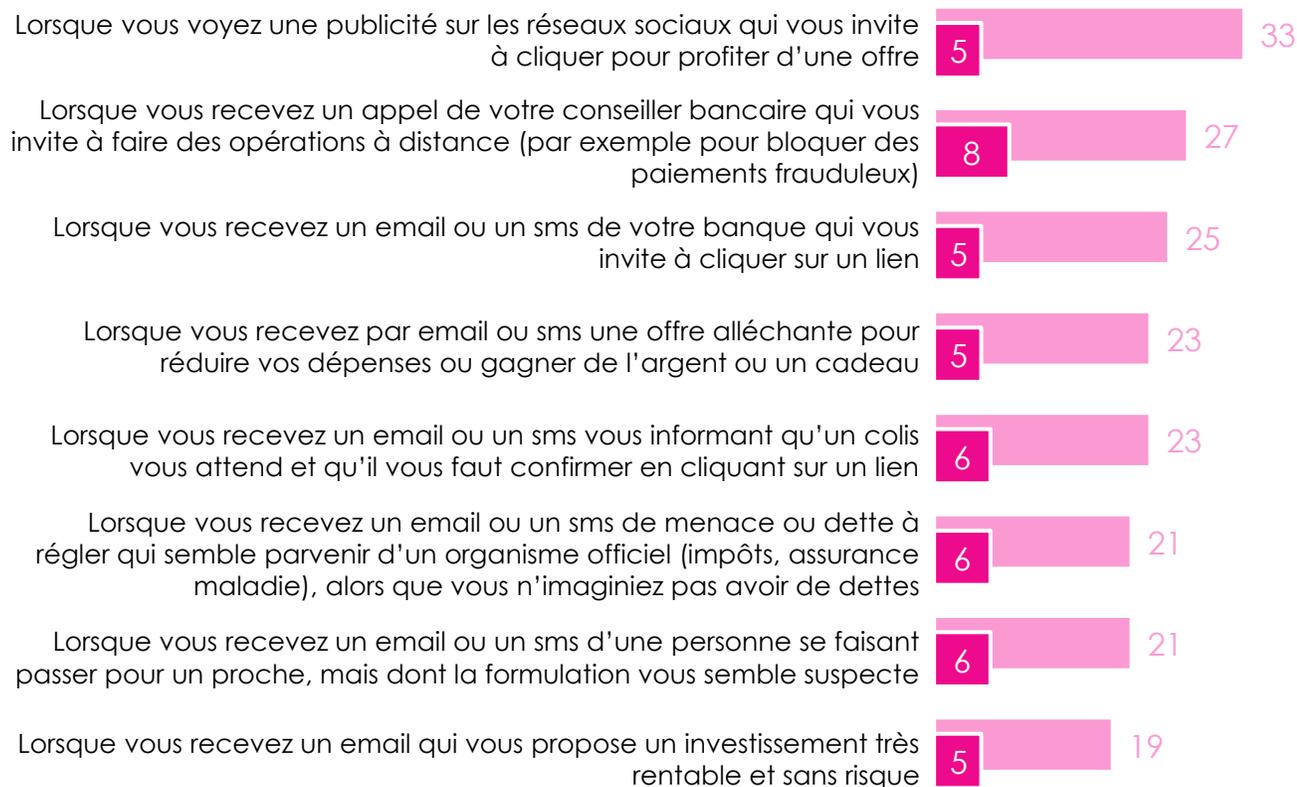
**Ensemble de la population**

En % de : **Oui, systématiquement**  
/ **Oui, au moins rarement**



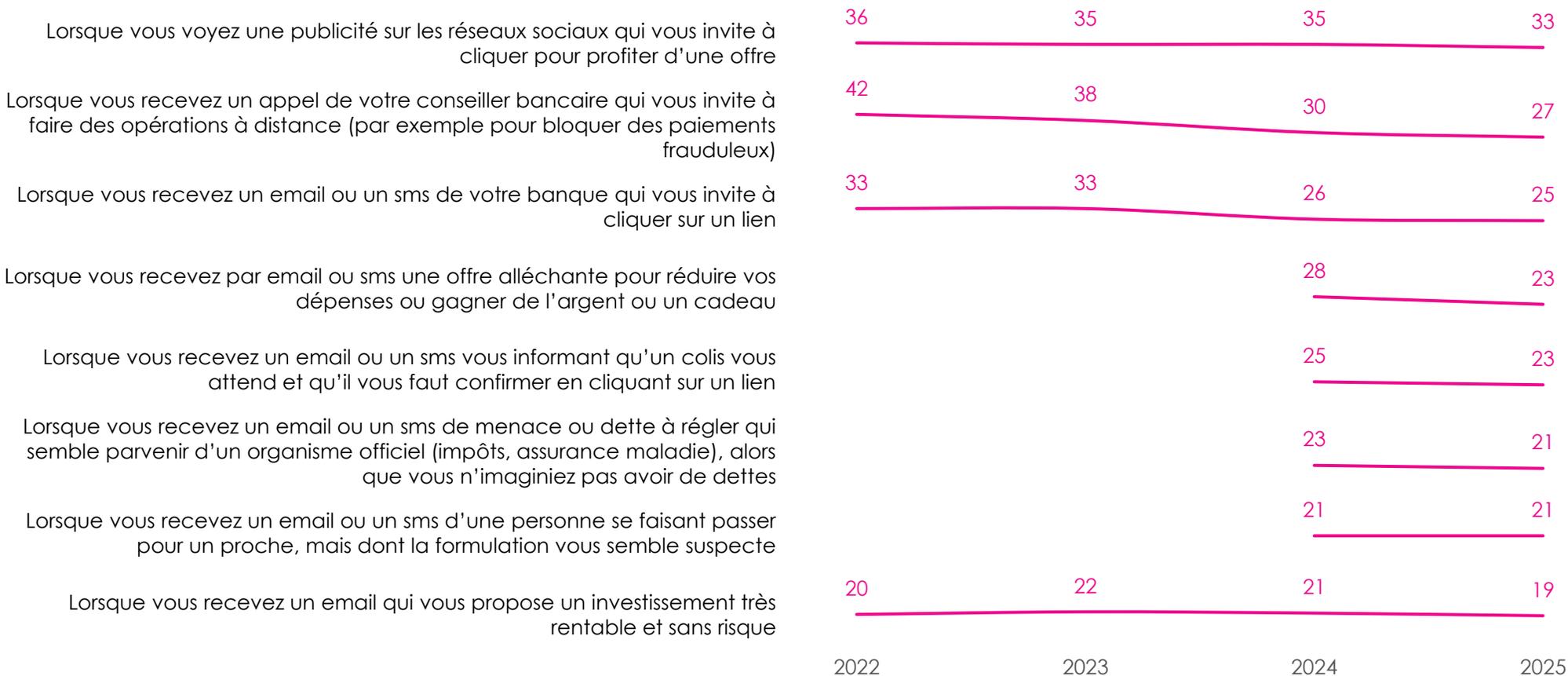
**Français de 60 ans et plus**

En % de : **Oui, systématiquement**  
/ **Oui, au moins rarement**



Habituellement, répondez-vous positivement ou non aux sollicitations suivantes ?  
Base : A tous, en %

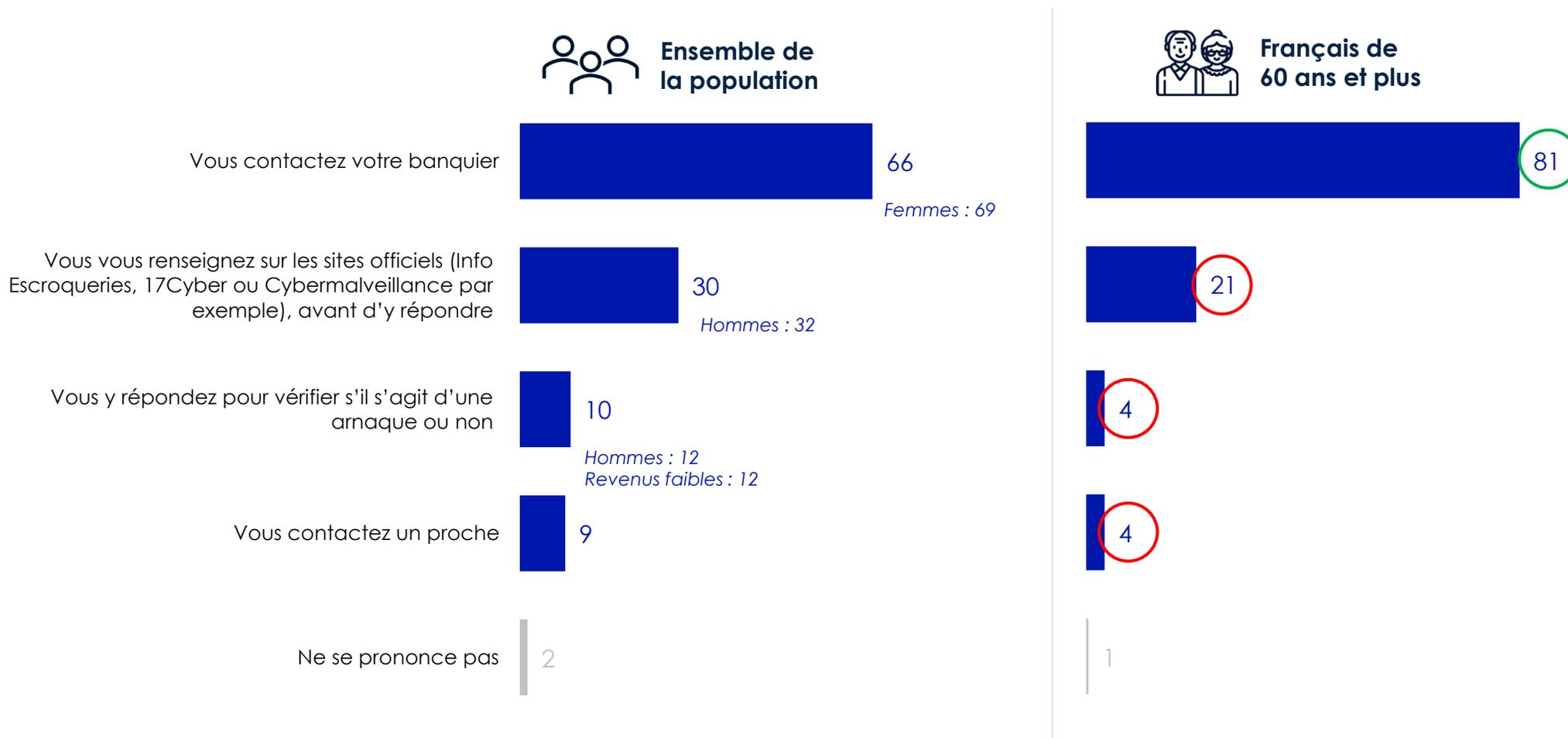
# Une tendance à la baisse qui se poursuit depuis 2022 : les Français semblent être de moins en moins nombreux à répondre positivement à des sollicitations suspectes, notamment lorsque cela concerne la banque



Habituellement, répondez-vous positivement ou non aux sollicitations suivantes ?

Base : A tous, en % de « Oui, au moins rarement »

Pour 2/3 des Français, lors de la réception d'un message ou appel douteux provenant de leur banque, le premier réflexe est de prendre contact avec leur banquier. Un réflexe encore plus fréquent chez les 60 ans et plus.



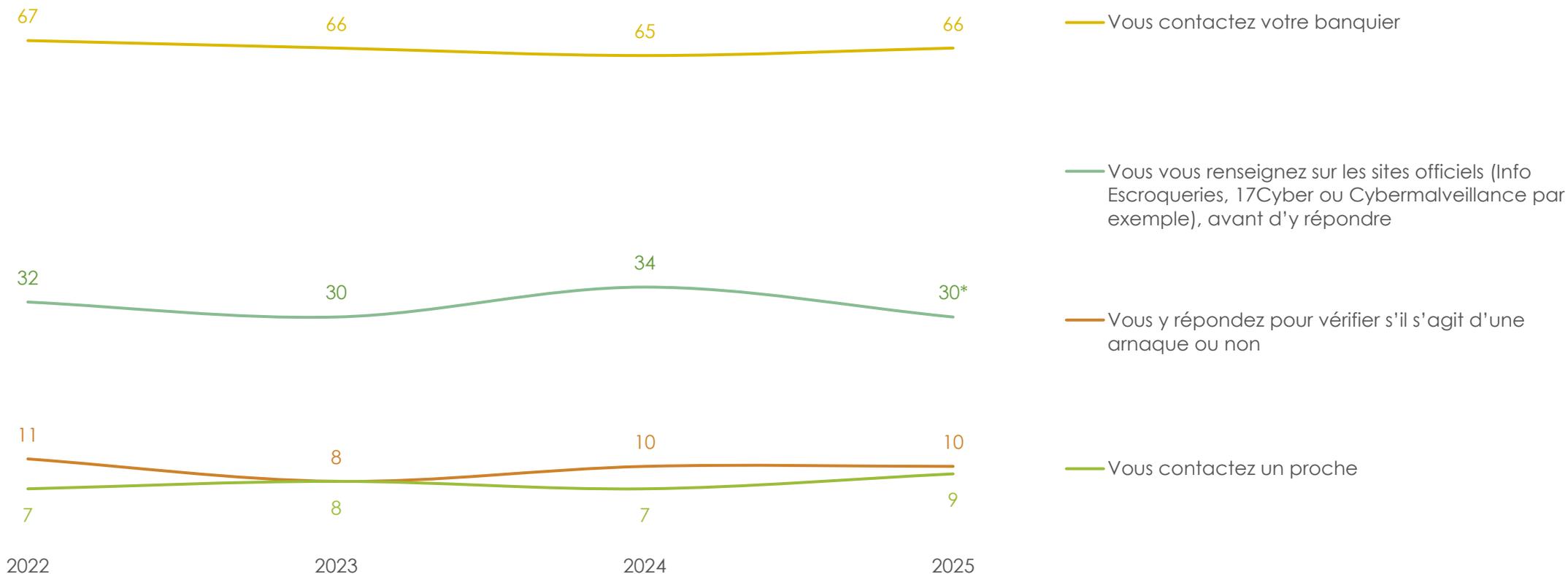
Vous recevez un SMS, un email ou un appel de votre banque qui vous semble douteux. Habituellement, comment réagissez-vous ?

Plusieurs réponses possibles

Base : A tous, en %

# La sollicitation du banquier continue d'être le réflexe largement privilégié.

 Ensemble de la population



Vous recevez un SMS, un email ou un appel de votre banque qui vous semble douteux. Habituellement, comment réagissez-vous ?

Plusieurs réponses possibles

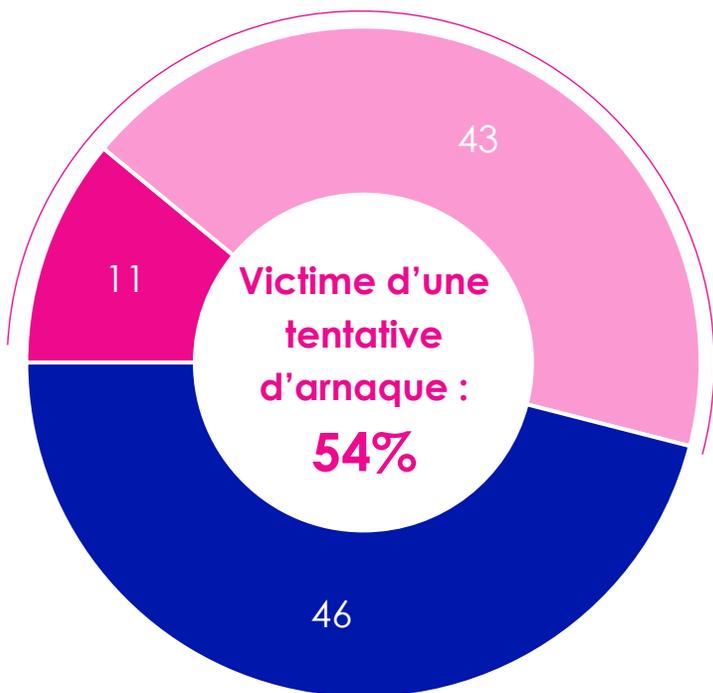
Base : A tous, en %

Jusqu'en 2024, le libellé était : Vous vous renseignez sur les sites officiels (Info Escroqueries par exemple), avant d'y répondre

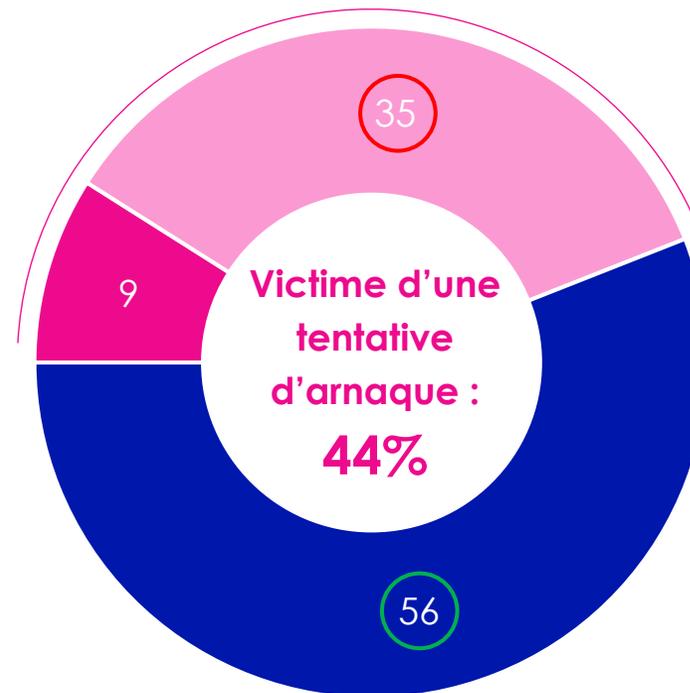
**Bien que le taux reste élevé, la proportion de Français déclarant avoir été victimes d'une tentative d'arnaque diminue pour la première fois. Les personnes de 60 ans et plus, qui se sentent pourtant plus exposées et moins aptes à se protéger que les autres, déclarent cependant être moins fréquemment victimes de ces tentatives.**

Plus de la moitié des Français estime avoir déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires, et 1 personne sur 10 déclare en avoir été réellement victime. Ces proportions sont inférieures chez les Français âgés de 60 ans et plus.

Ensemble de la population



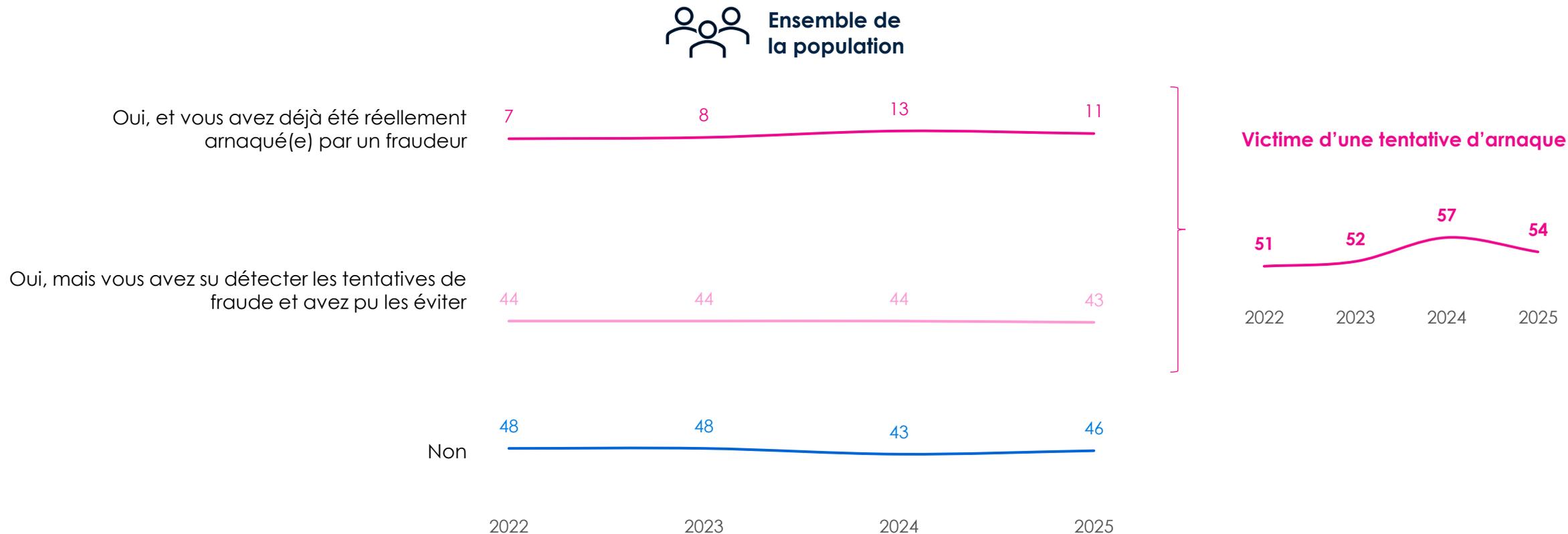
Français de 60 ans et plus



- Oui, et vous avez déjà été réellement arnaqué(e) par un fraudeur
- Oui, mais vous avez su détecter les tentatives de fraude et avez pu les éviter
- Non

Avez-vous déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires sur Internet, par téléphone, mail ou SMS ?  
Base : A tous, en %

Après une hausse continue entre 2022 et 2024, la proportion de Français déclarant avoir été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires recule pour la première fois.

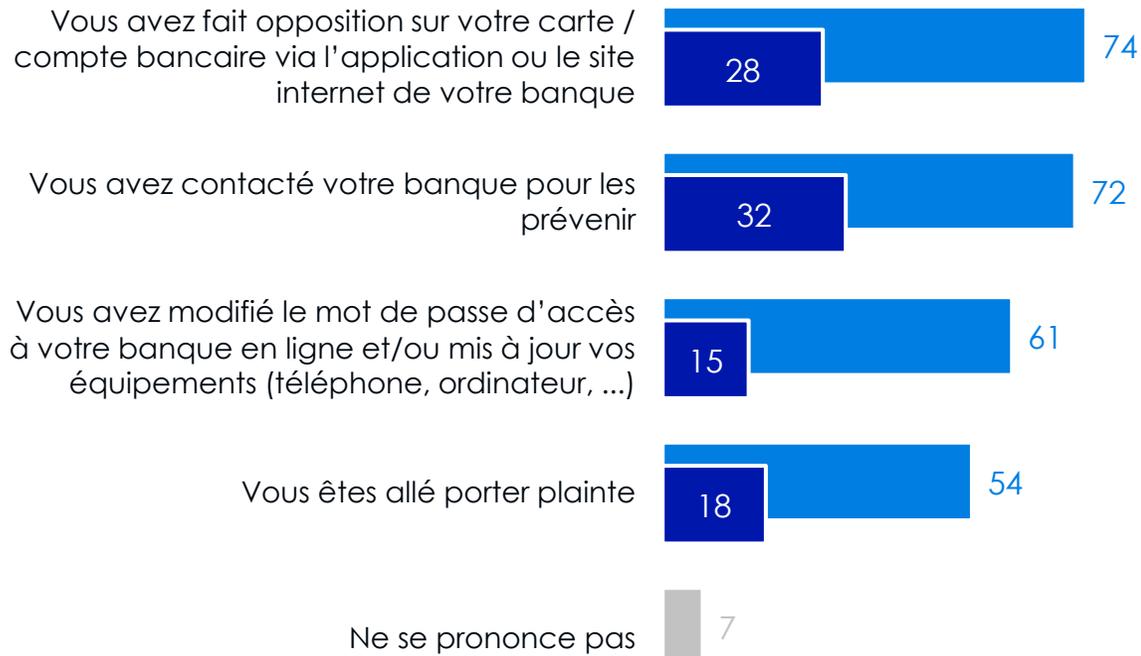


Avez-vous déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires sur Internet, par téléphone, mail ou SMS ?  
Base : A tous, en %

Les victimes d'arnaques déclarent avoir comme premiers réflexes de faire opposition et de contacter leur banque. Ce dernier réflexe est d'autant plus priorisé par les Français âgés de 60 ans et plus.

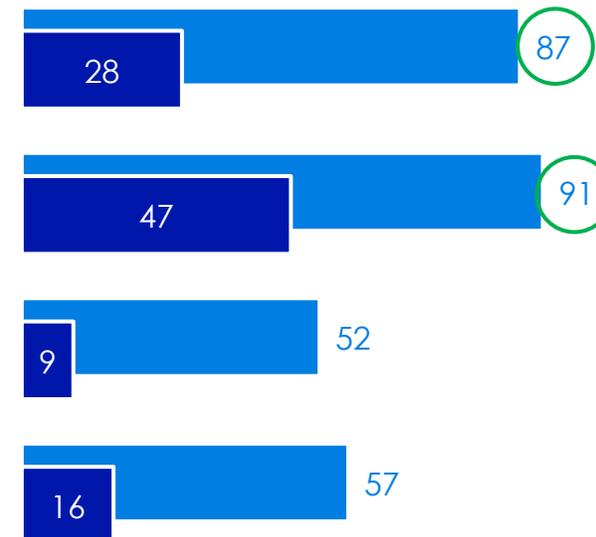
Ensemble de la population

En % de : Premier réflexe / Dans les 3 premiers réflexes



Français de 60 ans et plus

En % de : Premier réflexe / Dans les 3 premiers réflexes

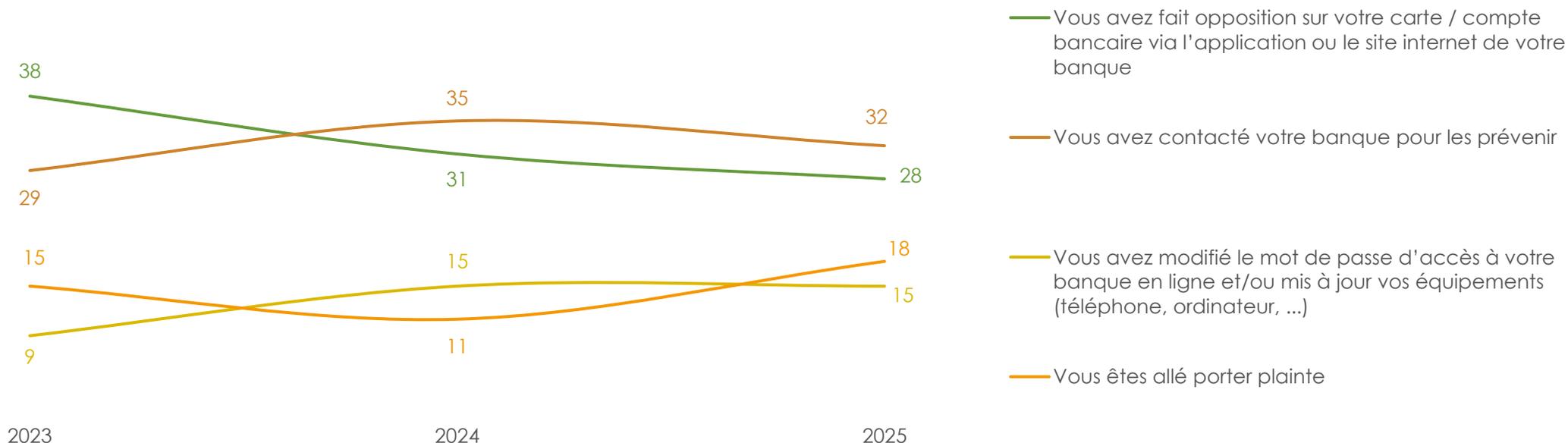


Après vous être rendu compte de cette arnaque, quels ont été vos trois premiers réflexes ?  
Base : A ceux qui ont été réellement arnaqués par un fraudeur, en %

Si le fait de faire opposition et de prévenir sa banque demeurent au fil du temps les deux premiers réflexes les plus mobilisés en cas d'arnaque, le fait de prévenir sa banque s'est davantage répandu (+3 points en 2 ans) que celui de faire opposition (-10 points). La modification du mot de passe progresse sensiblement, et le dépôt de plainte fortement cette année (+7 points par rapport à 2024).



**Ensemble de la population**



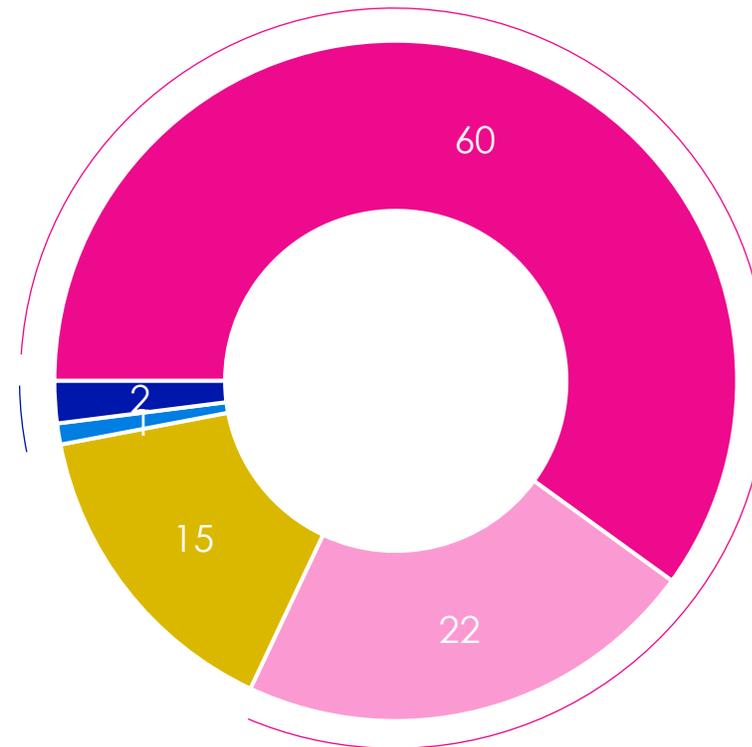
Après vous être rendu compte de cette arnaque, quels ont été vos trois premiers réflexes ?  
 Base : A ceux qui ont été réellement arnaqués par un fraudeur, en % de « Premier réflexe »

8 Français sur 10 âgés de 60 ans et plus estiment que les personnes de leur génération sont des cibles plus fréquentes des arnaques aux données bancaires, et 6 sur 10 qu'elles sont mêmes des cibles « beaucoup » plus fréquentes.



Les personnes âgées de 60 ans  
et plus estiment être  
des cibles plus fréquentes : 82%

Les personnes âgées de 60 ans  
et plus estiment être  
des cibles moins fréquentes : 3%



- Sont des cibles beaucoup plus fréquentes pour les arnaqueurs
- Sont des cibles un peu plus fréquentes pour les arnaqueurs
- Sont des cibles ni plus, ni moins fréquentes pour les arnaqueurs
- Sont des cibles un peu moins fréquentes pour les arnaqueurs
- Sont des cibles beaucoup moins fréquentes pour les arnaqueurs

Concernant les arnaques aux données bancaires en ligne ou par SMS, diriez-vous que les personnes de votre génération (les personnes de 60 ans et plus de 60 ans), par rapport aux autres générations...?

Base : Aux personnes âgées de 60 ans et plus, en %

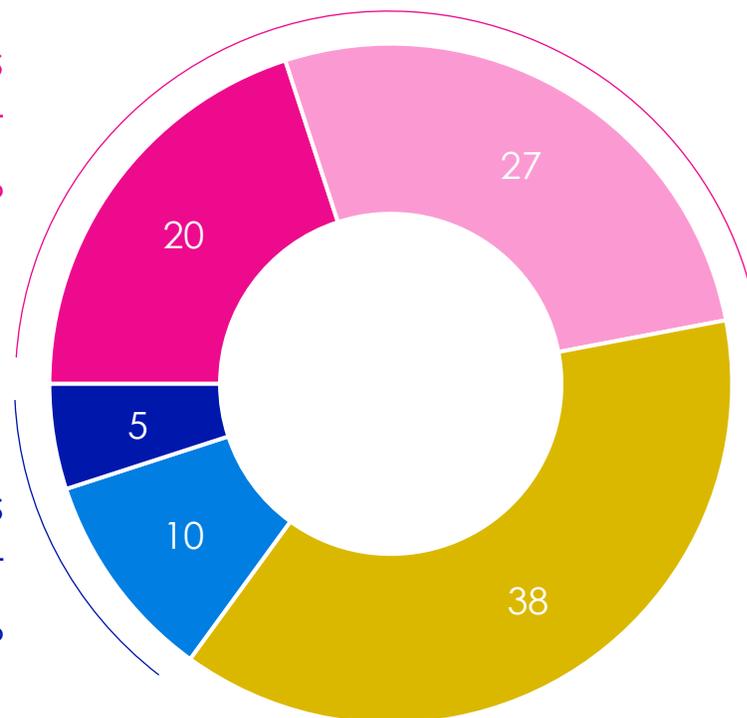
Près d'un Français sur deux âgé de 60 ans et plus considère que les personnes de leur génération savent moins bien se protéger que les plus jeunes, un peu plus d'un tiers qu'elles se situent dans la moyenne des autres générations



Français de  
60 ans et plus

Les personnes âgées de 60 ans  
et plus considèrent  
moins bien savoir se protéger : 47%

Les personnes âgées de 60 ans  
et plus considèrent  
mieux savoir se protéger : 15%



- Savent beaucoup moins bien se protéger
- Savent un peu moins bien se protéger
- Savent ni mieux, ni moins bien se protéger
- Savent un peu mieux se protéger
- Savent beaucoup mieux se protéger

Concernant les arnaques aux données bancaires en ligne ou par SMS, diriez-vous que les personnes de votre génération (les personnes de 60 ans et plus de 60 ans), par rapport aux autres générations...?

Base : Aux personnes âgées de 60 ans et plus, en %



## Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

### Magalie Gérard

Directrice adjointe – Département Politique et Opinion  
mgerard@toluna.com

### Sylvain Reich

Directeur d'étude – Département Politique et Opinion  
sreich@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

### Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.